

8.18 Massnahmenplan

Massnahme/Werbemittel	Termine		Verantwortlich	Gestaltung	Dialoggruppe	Diverses
Corporate Design	7.3 März-April Apr.-Mai	Logo-Neu: Krea&Präs. 3 Vorschläge Auswahl V2, Finalisierung Logo Krea&Präs&Realisation neues CD	MS	MS	alle	Zusammenarbeit mit Grafikerin Andrea Flammer
Hauptidee Video & Fotografie	März-Mai	Krea&Präs.&Realisation	MS	MS		Zusammenarbeit mit Bridgemia
Out Of Home: Plakatwerbung	Mai-Juli	Krea&Präs.&Realisation	MS	MS	A & B	
Digital Out Of Home: Video-Ads	Mai-Juli	Krea&Präs.&Realisation	MS	MS	A & B	Zusammenarbeit mit Bridgemia
Branding Kirchenbus	Juni/Juli	Gebandet / Beschriftet	MS	MS	A & B	Umsetzung Reklame-Technik
Online: Redesign Website	23.8.	Online	MS	MS	A & B	Umsetzung Kirchenweb
Online: Landing Page auf Website	23.8.	Online	MS	MS	A & B	Umsetzung Kirchenweb
Online: Video-Ads auf SocialMedia Facebook & Instagram Youtube	23.8.	Online	MS	MS	A & B	Zusammenarbeit mit Bridgemia
DirectMarketing Online	23.8	E-Mail-Versand	AF	AF	A & B	
Direct Marketing Offline	25.8.	Beilage in Gossauer Nachrichten	MS	MS&AF	A & B	
PR	23.8.	Tbd.	MS&HW	MS	A & B	
Print Inserat Gossauer Nachrichten	25.8./1.9. 8.9.	Inserat auf Frontseite	MS	MS	A & B	
Guerilla-Marketing	28./29.8.	Charme-Offensive	AF	AF	A & B&C&D	Mit Mitarbeitenden & Freiwilligen
Interne Kommunikation	Juni Jan. 22	Schulung Mitarbeitende Schulung Freiwillige Danke-Anlass	HW&MS&AF	HW&MS&AF	C C	
Messen/Ausstellungen		Tbd.				
Projektion Kirchturm Haldenbüel	23.8.	Projektion	MS	MS&Bridgmedia	A & B	wird noch geprüft
Schaukasten KGH	23.8.	Poster in Schaukasten	MS&AF	MS&AF	A & B&C	
Schaukasten Witenwies	23.8.	Poster in Schaukasten	MS&AF	MS&AF	A & B&C	
Display Witenwies	23.8.	Video-Ads in Loop	MS	MS&AF	A & B&C	